

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана педагогического

факультета

05.09.2017 Пастюк О.В.

"05" сентября 2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Б1.В.ДВ.12.2 «Социология физической культуры и спорта»**

Направление подготовки

**44.03.01 «Педагогическое образование (уровень бакалавриата)»**

Автор: Леснов А.В., заведующий кафедрой социологии и философии

подпись Леснов дата 05-09-2017

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, к. филос. наук, доцент

подпись Леснов дата 05-09-2017

Магадан, 2017 г.

# 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
7 семестр обучения: Общая социология			
1.	<b>Модуль 1. Социология физической культуры и спорта как научная дисциплина</b>	ОПК-1; ПК-6	Подготовка конспектов к семинарским занятиям. Опрос по теме занятия. Знание глоссария по изучаемой теме.
2.	<b>Модуль 2. Социальная структура и функции современных физической культуры и спорта</b>	ОПК-1; ПК-6	Подготовка конспектов к семинарским занятиям. Опрос по теме занятия. Знание глоссария по изучаемой теме.
3.	<b>Модуль 3. Методы социологии. Основы эмпирического социологического исследования</b>	ОПК-1; ПК-6	Подготовка конспектов к семинарским занятиям. Опрос по теме занятия. Знание глоссария по изучаемой теме.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

### *Критерии оценок всех видов оценочных средств*

#### Критерии оценки подготовки конспектов к семинарским занятиям

5 баллов – подготовлен полный конспект ответов на вопросы семинарского занятия, конспект оформлен в соответствии с требованиями преподавателя.

4 балла – конспект подготовлен, но допущены несущественные ошибки в содержании и оформлении, например, нет списка использованной литературы.

1-3 балла – конспект неполный, отрывочный, допущены существенные ошибки в содержании и оформлении.

Критерии оценки устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

4-5 баллов – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение научной терминологией.

3 балла – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.

0-2 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

### **Критерии оценки знания глоссария**

5 баллов – глоссарий полностью освоен, студент высказывает аргументированные оценки, суждения с активным использованием лексики глоссария.

3-4 балла – глоссарий в основном освоен, студент высказывает аргументированные оценки, суждения, прибегая к лексике глоссария, но не всегда может дать точные определения используемым понятиям.

0-2 балла – глоссарий освоен частично или не освоен вовсе, студент затрудняется в аргументации оценок, суждений, прибегает к лексике глоссария изредка, не знает точных определений используемых понятий.

**Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.**

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<b>Компетенции не сформированы</b>	<b>менее 50%</b>
<b>Пороговый уровень</b>	<b>50-65%</b>
<b>Повышенный уровень</b>	<b>65-85%</b>
<b>Высокий уровень</b>	<b>85-100%</b>

Студенты получают зачет на основании модульно-рейтинговой системы если их рейтинг составляет 50% и более.

Студенты, не получившие 50% по модульно-рейтинговой системе, а это, как правило, студенты, не выполнившие учебный план, сдают все оставшиеся долги и далее сдают зачет по вопросам.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### ***А. Формы текущего контроля***

3.1. Контрольные работы (не применяется).

3.2. Лабораторные работы (не применяется).

3.3. Образцы тестов (не применяются).

3.4. Другие виды оценочных средств.

#### **3.4.1. Устный опрос на семинарских занятиях.**

### **Модуль 1. Социология физической культуры и спорта как научная дисциплина**

#### **Семинар 1. Объект, предмет и история социологии спорта**

1. Социальная сущность спорта. Актуальность и специфика его социологического анализа.

2. Функции социологии спорта.

3. Взаимосвязь социологии спорта с другими науками о спорте. Становление и развитие социологии спорта. Исторические корни социологии спорта.

4. Функции социологии физической культуры и спорта.

### Семинар 2. Социологическая интерпретация понятия «спорт»

1. Основные понятия курса: «спорт» и «физическая культура», их соотношение.
2. Роль теоретических парадигм социологии в понимании феномена спорта.
3. Анализ спорта на основе уровней социального анализа Дж. Ритцера.

### Семинар 3. Социокультурная эволюция спорта

1. Сущность понятий «общество», «культура», «социокультурная система», «эволюция».
2. Этапы социокультурной эволюции спорта.
3. Физические упражнения и состязания в обществе охотников и собирателей, в земледельческих и скотоводческих обществах. Физические упражнения и состязания в аграрных обществах. Возникновение спорта. Социальная организация соперничества в Древней Греции.
4. Основные тенденции развития спорта в постиндустриальной цивилизации. Международный спорт как глобальный социальный феномен.
5. Процессы коммерциализации и профессионализации спорта.

### Семинар 4. Спорт как элемент общечеловеческой культуры

1. Место спорта в системе общекультурных ценностей. Спорт как продукт культуры и фактор, влияющий на ее развитие.
2. Спорт как воплощение эстетических ценностей и сфера самореализации личности.
3. Спорт как игра и соревновательная деятельность. Игра и соревновательность как один из базовых моментов процесса самоидентификации человека.
4. Нормы спортивной конкуренции. Институциональные нормы спорта.
5. Эстетическое содержание спорта. Нравственный потенциал спорта.

## **Модуль 2. Социальная структура и функции современных физической культуры и спорта**

### Семинар 1. Спорт как социальный институт

1. Понятия «социальный институт», «система», «структура», «функция» и «дисфункция» в социологии.
2. Институциональный подход к анализу спорта, его подсистем. Внутренняя структура института спорта: массовый спорт и фитнес, спорт высших достижений и олимпийский спорт, профессионально-коммерческий спорт.
3. Социологические данные о занятиях массовым спортом в России и зарубежных странах.
4. Социально-демографические характеристики субъектов массового спорта. Соотношение массового и большого спорта. Их сосуществование и развитие в современной России.
5. Фитнес как современная тенденция в мировом спортивно-оздоровительном движении. Социально-демографические характеристики посетителей фитнес-центров. Клубный характер фитнес-движения. Социальные и экономические функции фитнес-движения.

### Семинар 2. Институциональные взаимосвязи спорта

1. Внешняя структура института спорта.
2. Спорт и СМИ: взаимовлияние и тенденции развития в XX в. Роль СМИ в развитии зрелищных видов спорта.
3. Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
4. Участие государства в развитии спорта.
5. Массовый спорт как сфера услуг в условиях рынка. Источники финансирования спорта.

### Семинар 3. Олимпийское движение как социальный феномен

1. Социально-культурное содержание Олимпийских игр: сходства и различия. Олимпийские игры как инструмент международной политики.
2. Взаимоотношение олимпийского движения и других социальных движений, связанных со спортом. Перспективы и направления дальнейшего развития олимпийского движения и Олимпийских игр. Социальные функции современного олимпийского движения.
3. Влияние профессионализации и коммерциализации спорта на социальную значимость олимпийского движения. Разногласия и противоречия в оценке гуманистической ценности современного олимпийского движения.

### Семинар 4. Социальные функции и дисфункции спорта

1. Универсальные функции спорта. Специфические функции массового спорта, спорта высших достижений, профессионально-коммерческого спорта.
2. Возможность дисфункциональных проявлений в спорте.
3. Спорт и международные конфликты. Миротворческая роль международного спорта и трудности ее реализации.
4. Противоречия, определяющие неоднозначную ситуацию в развитии спорта высших достижений. Применение допинга, система договорных побед.

## **Модуль 3. Методы социологии. Основы эмпирического социологического исследования**

### Семинар 1. Эмпирические социологические исследования, их методы и значение в исследовании спорта

1. Общая характеристика методов социологии. Роль социологических методов в изучении физкультурно-спортивной сферы.
2. Теоретические и эмпирические методы, их разновидности.
3. Фундаментальные и прикладные исследования. Количественные и качественные методы социологического исследования: опрос, контент-анализ, наблюдение.
4. Этапы и виды эмпирического социологического исследования. Методология и методика исследования.
5. Основные этапы исследования: обоснование проблемы и разработка исследовательской программы, разработка инструментария, сбор первичных данных и их обработка, теоретический анализ и интерпретация данных.

### Семинар 2. Программа эмпирического социологического исследования

1. Исследовательская программа, обоснование ее необходимости.
2. Составные части программы. Методологическая часть: постановка и обоснование проблемы, формулировка цели, задач, объекта, предмета, гипотез исследования.
3. Интерпретация основных понятий.
4. Методическая часть: определение обследуемой совокупности, виды выборки в социологии.

### Семинар 3. Методы обработки первичной социологической информации

1. Методы обработки полученных данных. Методы математической статистики в социологии спорта.
2. Статистическое исследование данных социологического опроса. Практическая работа со стандартным пакетом статистических исследований Statgraphics Plus for Windows (SG).
3. Основные формы графиков, диаграмм и обобщающих таблиц.

**Б. Формы промежуточного контроля****3.5. Вопросы к зачету по дисциплине**

1. Социальная сущность спорта. Актуальность и специфика его социологического анализа.
2. Функции социологии спорта.
3. Взаимосвязь социологии спорта с другими науками о спорте.
4. Функции социологии физической культуры и спорта.
5. Основные понятия курса: «спорт» и «физическая культура», их соотношение.
6. Роль теоретических парадигм социологии в понимании феномена спорта.
7. Анализ спорта на основе уровней социального анализа Дж. Ритцера.
8. Сущность понятий «общество», «культура», «социокультурная система», «эволюция».
9. Этапы социокультурной эволюции спорта.
10. Возникновение физической культуры и спорта.
11. Основные тенденции развития спорта в постиндустриальной цивилизации.
12. Процессы коммерциализации и профессионализации спорта.
13. Место спорта в системе общекультурных ценностей. Спорт как продукт культуры и фактор, влияющий на ее развитие.
14. Спорт как воплощение эстетических ценностей и сфера самореализации личности.
15. Спорт как игра и соревновательная деятельность.
16. Нормы спортивной конкуренции. Институциональные нормы спорта.
17. Эстетическое содержание спорта. Нравственный потенциал спорта.
18. Понятия «социальный институт», «система», «структура», «функция» и «дисфункция» в социологии.
19. Институциональный подход к анализу спорта, его подсистем. Внутренняя структура института спорта: массовый спорт и фитнес, спорт высших достижений и олимпийский спорт, профессионально-коммерческий спорт.
20. Социологические данные о занятиях массовым спортом в России и зарубежных странах.
21. Социально-демографические характеристики субъектов массового спорта. Соотношение массового и большого спорта.
22. Фитнес как современная тенденция в мировом спортивно-оздоровительном движении.
23. Массовый спорт как сфера услуг в условиях рынка. Источники финансирования спорта.
24. Международное олимпийское движение как социальный феномен.
25. Влияние профессионализации и коммерциализации спорта на социальную значимость олимпийского движения.
26. Универсальные функции спорта. Специфические функции массового спорта, спорта высших достижений, профессионально-коммерческого спорта.
27. Возможность дисфункциональных проявлений в спорте.
28. Противоречия, определяющие неоднозначную ситуацию в развитии спорта высших достижений. Применение допинга, система договорных побед.
29. Социология как наука: ее объект, предмет, структуру, функции, значение.
30. Методология и методы социологического исследования.
31. История становления и развития социологии (краткий анализ).
32. Общая характеристика методов социологии. Роль социологических методов в изучении физкультурно-спортивной сферы.
33. Теоретические и эмпирические методы, их разновидности.
34. Фундаментальные и прикладные исследования. Количественные и качественные методы социологического исследования: опрос, контент-анализ, наблюдение.

35. Этапы и виды эмпирического социологического исследования. Методология и методика исследования.
36. Основные этапы социологического исследования.
37. Исследовательская программа, обоснование ее необходимости. Составные части программы.
38. Методическая часть: определение обследуемой совокупности, виды выборки в социологии.
39. Статистическое исследование данных социологического опроса.
40. Основные формы графиков, диаграмм и обобщающих таблиц, используемых при социологических исследованиях.

3.6. Билеты по дисциплине (не применяются).

3.7. Тестовые материалы (не применяются).

3.8. Задания практического характера (не применяется).

3.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.) (не применяется).

4. **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

**В седьмом семестре обучения зачет:**

- «зачтено» выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций;
- «незачтено» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.