

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан педагогического факультета

 Савченко Т. А.

« 14 » января 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 16.12.2014 г.)

Б1.В.ДВ.6.2. Маркетинг в дошкольной образовательной организации

Направления (специальности) подготовки

44.03.01. Педагогическое образование

Профиль подготовки

Дошкольное образование

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения

заочная

г. Магадан 2016 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной программы.

Цель курса: подготовить бакалавров к производственной деятельности в области маркетинга дошкольного образования, включая методологические основы и закономерности маркетинга, функции, методы, организационные структуры, организацию процессов, технику и технологию маркетинга в условиях рыночной экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ОП ВО бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг в дошкольной образовательной организации» относится к профессиональному циклу и представляет его вариативную часть. Изучается дисциплина на 4 курсе.

Успешное освоение студентами данной учебной дисциплины обеспечивается тем, что у студентов к моменту ее изучения уже сформировано представление об основных педагогических понятиях (воспитание, обучение, образование и др.), они знакомы с особенностями функционирования дошкольного образовательного учреждения, основными закономерностями взаимодействия личности с социумом и т.д.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Менеджмент в дошкольном образовании».

Студент, изучивший дисциплину:

Должен знать:

- теоретические и методологические основы планирования и инновационные формы взаимодействия различных участников образовательных отношений;
- основы мониторинга эффективности управленческой деятельности;
- теоретико-методологические основы формирования развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности;
- инновационные методы и технологии управления процессом формирования развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности;
- комплекс критериев оценивания уровня сформированности развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности.

Должен уметь:

- составлять (совместно с другими специалистами) планы взаимодействия участников образовательных отношений на долгосрочную перспективу при недостаточном документальном, нормативном и научно-методическом обеспечении данного процесса;
- учитывать возрастные, психофизиологические и иные индивидуальные особенности, образовательные потребности участников в процессе взаимодействия;
- использовать систему методов и комплекс инновационных технологий (в том числе информационно-коммуникативных) организации взаимодействия различных участников образовательных отношений;
- использовать цифровую образовательную среду и социальные сети для взаимодействия участников образовательных отношений в типичных и нетипичных ситуациях, максимально приближенных к профессиональным;

- осуществлять мониторинг эффективности управленческой деятельности, с позиции достижения результатов качества образования;
- проектировать и организовывать процесс формирования развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности;
- использовать инновационные методы и технологии управления процессом формирования развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности;
- моделировать проблемные ситуации с использованием возможностей развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности, и с учётом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников;
- проводить комплексный анализ деятельности по формированию развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности, использовать полученные данные для повышения эффективности образовательного процесса;
- оценивать и корректировать результаты деятельности по формированию развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности, определять перспективные направления ее дальнейшей реализации;
- разрабатывать научно-методические рекомендации, научно-методические материалы и авторские программы для повышения качества формирования развивающей среды, обеспечивающей профессиональный рост и самореализацию субъектов образовательной деятельности.

Должен владеть: - технологией планирования (совместно с другими специалистами) взаимодействия участников образовательных отношений на долгосрочную перспективу при недостаточном документальном, нормативном и научно-методическом обеспечении данного процесса;

- системой методов и комплексом инновационных технологий (в том числе информационно-коммуникативных) организации взаимодействия участников образовательных отношений;
- системными навыками взаимодействия в цифровой образовательной среде и социальных сетях в типичных и нетипичных ситуациях, максимально приближенных к профессиональным.

В результате изучения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

код компетенции	Наименование и описание компетенции
ОК-7	Способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности
ОПК-4	Готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования
ПК-6	ПК-6 - готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 70 часов.

Таблица 1. заочная форма обучения.

Формы промежуточного контроля по семестрам: 4 курс - зачет.

Таблица 1 Заочная форма обучения

Структура и содержание учебной дисциплины
Маркетинг в дошкольной образовательной организации

	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов/Зачетных единиц				Общая трудоем. с учетом заче- тов и экзаме- нов (час/ зачет.ед.
		Аудиторные занятия			Самостоя- тель- ная работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Первый модуль. Основы маркетинга	2	2	-	30	70/2
	Тема 1. Научные основы управления дошкольной образовательной организаций.	2	-	-	10	
	Тема 2. Функции управления организацией дошкольного образования. Управленческий цикл.	-	2	-	10	
	Тема 3. Руководитель современной дошкольной образовательной организации.	-	-	-	10	
2	Второй модуль. Маркетинг в ДОУ	2	4	-	30	
	Тема 4. Маркетинг как управленческая функция в современном дошкольном учреждении.	2	-		4	
	Тема 5. Маркетинг в сфере образовательных услуг	-	2		4	
	Тема 6. Маркетинг инноваций.	-	2		6	
	Контроль					2
	ИТОГО:	4	6	-	60	2
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа	72 ч. (+2ч. контроль)				72/2

5.Образовательные технологии:

Образовательные технологии, используемые в образовательном процессе:

- эвристические;
- активные и интерактивные;
- проблемные

Активные формы обучения:

- Активная лекция
- Групповая дискуссия

Интерактивные формы обучения:

- видеокейсы
- Социоигровая лекция/семинар

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 10 часов.

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды работ:

- написание эссе;
- подготовка мультимедийной презентации;
- подготовка текста выступлений перед аудиторией;
- подготовка дискуссии со студентами.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студента

Тема 1. Научные основы управления дошкольной образовательной организацией. Понятие научного управления дошкольным образованием.

Общие принципы управления (Принцип научной обоснованности управления.

Принцип системного подхода к решению управленческих задач. Принцип оптимальности управления. Принцип регламентации).

Методы управления в дошкольной образовательной организации.

Управленческий цикл.

Тема 2. Функции управления организацией дошкольного образования.

Управленческий цикл. Функции управления организацией дошкольного образования.

Управленческий цикл. Функция целеполагания и планирования деятельности дошкольной образовательной организации.

Детский сад как организационная структура и объект управления.

Контроль как функция управления современной дошкольной образовательной организацией.

Тема 3. Руководитель современной дошкольной образовательной организации. Требования к личности и к компетенции руководителя дошкольной образовательной организации.

Стили управления и имидж современного руководителя дошкольной образовательной организации.

Диагностика готовности студентов к управленческой деятельности, творческих, организаторских способностей студентов, индивидуального стиля управленческой деятельности.

Тема 4. Маркетинг как управленческая функция в современном дошкольном учреждении.

Требования к личности и к компетенции руководителя дошкольной образовательной организации.

Стили управления и имидж современного руководителя дошкольной образовательной организации.

Диагностика готовности студентов к управленческой деятельности, творческих, организаторских способностей студентов, индивидуального стиля управленческой деятельности.

Тема 5. Маркетинг в сфере образовательных услуг.

Внутренняя и внешняя направленность применения маркетинга в ДОО.

Основные принципы формирования маркетинговой модели сферы образования.

Микроуровень маркетинговой системы, которую можно рассматривать как рынок образовательных услуг в качестве основных участников которого выступают образовательные учреждения и воспитанники.

Маркетинг отношений направлен на удовлетворение комплекса потребностей потребителей (личностей) в образовательной системе и тенденцией индивидуализации запросов; ролью факторов культурного уровня и т.п.

Тема 6. Маркетинг инноваций.

Понятие инновации.

Классификация инноваций (А.И. Пригожин).

Дорожные карты.

Методики стратегического маркетингового планирования.

Коммерциализация инноваций (Модель диффузии инноваций Роджерса, Модель коммуникаций Басса, Минимально целесообразный продукт).

Методы продвижения инноваций (Карта рынка, Вирусный маркетинг, Игрофикация, метод DART, метода КАНО, Сторителлинг, метод ZMET, модель FREEMIUM, тестимониалс).

Ценообразование на основании воспринимаемой ценности.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. Пособие/ пер. С нем. А.М. Макарова ; Под ред. И. С. Минко. - М.: Высш. Шк., 2013.- 255 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. - СПб.: Питер, 2015.-356 с.
3. Кожекин и др. Основы маркетинга. - Мн.: Высш. Шк., 2004.- 382 с.
4. Основы менеджмента и маркетинг : Учебное пособие/ В. Б. Зубик, А.И. Ильин, Г.Я. - М., 2016.-289 с.
5. Суетенков Е.Н., Пасько Н.И. Основы менеджмента.-М.:ФОРУМ., 2013. – 240 с.

Дополнительная литература

1. Аникеев С. Методика разработки плана маркетинга. - М.: Сфера, 2014.
2. Основы предпринимательской деятельности в образовании. Под ред. В.М. Власовой. - М., 2000.-267 с.
3. Уткин Э.А. Справочник по маркетингу - М.: ЭКМОС, 2011.-455 с

в) электронные информационные ресурсы

1. Полнотекстовые зарубежные базы данных
Иностранные и отечественные газеты <http://library.pressdisplay.com>
2. «Электронная библиотека диссертаций» Российской государственной библиотеки <http://diss.rsl.ru>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.RU" <http://book.ru>
4. **Словари:**
Википедия (свободная энциклопедия) <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
<http://slovari.yandex.ru>
<http://www.glossary.ru/index.htm>
<http://dic.academic.ru>
5. Электронная библиотека ЗНАНИУМ <http://www.znaniium.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№№	Наименование учебных кабинетов	Перечень оборудования и ТСО
1.	Лекционные аудитории	Мультимедийные комплексы для показа презентаций и DVD-фильмов (видеокейсы)
2.	Учебные кабинеты для проведения практических занятий	Учебные рабочие места, наглядные пособия
3.	Библиотека	Каталожная система библиотеки для обучения студентов возможности поиска литературы

9. Рейтинг-план дисциплины. Не предусмотрен.

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки.

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменении в пропорциях материала, порядок изложения новых тем курса и т.д.
Нет	нет

11. Приложения

Приложение 1. Ф СВГУ 8. 1. 4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» (уровень бакалавриата) – приказ Минобрнауки РФ от 04.12.2015 №1426.

Автор: Пастюк О.В., к.пед.н., доцент кафедры ДиНО, доц.  подпись

14.01.2016 г. дата

Зав. кафедрой дошкольного и начального образования, к.п.н., доцент Якимчук С.А.

 подпись

14.01.2016 г. дата

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры дошкольного и начального образования, протокол № 5 от 14.01.2016 г.