

ЛЕКЦИЯ 2. Потребностно-мотивационный компонент как основа обучения.

Мотивация является одной из фундаментальных и актуальных проблем психологии, педагогики, и в частности, теории обучения. Она является ведущим фактором регуляции активности личности, ее поведения и деятельности и, вследствие этого представляет исключительный интерес для педагога.

Для каждого преподавателя важно, чтобы его ученики с интересом и желанием занимались в школе. Но подчас приходится встречаться с несформированностью у учащихся потребности в знаниях, с отрицательным отношением к учебной деятельности. В этой ситуации процесс учения нельзя назвать успешным.

Таким образом, нельзя наладить какое бы то ни было эффективное взаимодействие с ребёнком, подростком, юношей без учёта особенностей их мотивации. За объективно одинаковыми действиями школьников могут скрываться совершенно различные причины. Иными словами, побудительные источники одного и того же поступка, его мотивация, могут быть абсолютно разными. Поэтому перед преподавателем стоят задачи по изучению, формированию и развитию у учащихся потребностно-мотивационной составляющей, являющейся важным показателем готовности обучающихся и воспитанников к процессам обучения и воспитания.

Стоит разобраться, что же такое «**мотивация**»?

Мотив – это то, что побуждает деятельность и является формой проявления потребности. **Мотивация** – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей.

Мотивация (от лат. «*моуео*» - *двигаю*) – общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования.

Мотивация как процесс изменения состояний и отношений личности основывается на *мотивах – это конкретные побуждения, причины, заставляющие личность действовать, совершать поступки, стремиться к обучению и получению знаний;*

- отношения школьника к предмету его деятельности, направленность на эту деятельность.

В роли мотивов выступают во взаимосвязи потребности и интересы, стремления и эмоции, установки и идеалы.

Мотивы – очень сложные образования, динамические системы, в которых осуществляется анализ и оценка альтернатив, выбор и принятие решений. Мотивы – это комплексы, единство нескольких видов мотивов.

Мотивы учения – это направленность ученика на различные стороны учебной деятельности.

Например, если активность ученика направлена на работу с самим изучаемым объектом (лингвистическим, математическим, биологическим и т. д.), то чаще всего в этих случаях можно говорить о разных видах познавательных мотивов. Если активность ученика направлена в ходе учения на отношения с другими людьми, то речь идет, как правило, о различных социальных мотивах. Иными словами, одних учеников в большей мере мотивирует сам процесс познания в ходе учения, других – отношения с другими людьми в ходе учения.

Мотивы, с учетом исследования многих ученых-дидактов, таких как: Ю.К. Бабанский, Е. П. Ильин, А.К. Маркова, В.А. Сластенин, Г.И. Щукина и др. выделяют две большие группы мотивов:

1) **познавательные мотивы** – активность учащихся направлена на работу с изучаемым объектом (биологическим, математическим, техническим, лингвистическим и т.д.), т.е. мотивирует сам процесс познания. Связаны с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения;

2) **социальные мотивы** – активность в ходе учения направлена на отношения с другими людьми, т.е. мотивируют отношения с другими

людьми в ходе обучения. Связаны с различными социальными взаимодействиями школьника с другими людьми.

Первая большая группа мотивов – **познавательные** – может быть разбита на несколько подгрупп:

1) **широкие познавательные мотивы**, состоящие в ориентации школьников на овладение новыми знаниями. Проявляются как ориентация на эрудицию, реализуются как удовлетворение от процесса учения и его результатов. Они также различаются по уровням. Эти уровни определяются глубиной интереса к знаниям. Это может быть интерес к новым занимательным фактам, явлениям, либо интерес к существенным свойствам явлений, к первым дедуктивным выводам, либо интерес к закономерностям в учебном материале, к теоретическим принципам, к ключевым идеям и т. д.;

2) **учебно-познавательные мотивы**, состоящие в ориентации школьников на усвоение способов добывания знаний: интересы к приемам самостоятельного приобретения знаний, к методам научного познания, к способам саморегуляции учебной работы, формируются интересы к приемам самостоятельного приобретения знаний, рациональной организации своего учебного труда;

3) **мотивы самообразования**, состоящие в направленности школьников на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний, приобретение новых, дополнительных знаний.

Эти уровни познавательных мотивов могут обеспечивать наличие у школьника так называемого «мотива достижения», который состоит в стремлении ученика к успеху в ходе как бы постоянного соревнования с самим собой, в желании добиться новых, все более высоких результатов по сравнению со своими предыдущими результатами.

Все выделенные подгруппы **познавательных мотивов** обеспечивают преодоление трудностей школьников в учебной работе, вызывают познавательную активность и инициативу, ложатся в основу стремления

человека быть компетентным, желания быть «на уровне века», запросов времени и т. д.

Вторая большая группа мотивов – **социальные** – также распадается на несколько подгрупп:

1) **широкие социальные мотивы**, состоящие в стремлении получать знания, чтобы быть полезным Родине, обществу, желании выполнить свой долг, в понимании необходимости учиться и в чувстве ответственности, в понимании социальной значимости учения, в стремлении личности утвердиться в обществе через свой социальный статус. Здесь велико значение мотивов осознания социальной необходимости, долженствования. К широким социальным мотивам может быть отнесено также желание хорошо подготовиться к избранной профессии;

2) **узкие социальные**, так называемые **позиционные мотивы**, состоящие в стремлении занять определенную позицию, место в отношениях с окружающими, место в общественной иерархической лестнице, получить их одобрение, заслужить у них авторитет, занять определенную должность в будущем, получить признание окружающих («престижная мотивация»).

Эти мотивы связаны с широкой потребностью человека в общении, в стремлении получить удовлетворение от процесса общения, от налаживания отношений с другими людьми, от эмоционально окрашенных взаимодействий с ними.

Одной из разновидностей таких мотивов считают так называемую «**мотивацию благополучия**», проявляющуюся в стремлении получить только одобрение со стороны учителей, родителей и товарищей (про таких учеников говорят, что они работают только на «положительном подкреплении»).

Иногда позиционный мотив проявляется в стремлении ученика занять первое место, быть одним из лучших, в таком случае иногда говорят о «**престижной мотивации**».

3) **мотивы социального сотрудничества**, состоящие в ориентации на отношения с окружающими, утверждение своей позиции в коллективе; ученик не только хочет общаться с окружающими людьми, но и стремится осознавать, анализировать способы, формы своего сотрудничества и взаимоотношений с учителями, товарищами, родителями, постоянно совершенствовать эти формы. Эта группа мотивов является важной основой самовоспитания, самосовершенствования личности.

Мотивы перспективы – определение далёкой или близкой цели (перспективы); нахождение ответов на вопросы – кем быть? – роль знаний в ответе на данный вопрос; стремление к продолжению образования в любом другом учебном заведении.

Мотивы могут быть также *внешними и внутренними, осознанными и неосознанными, реальными и мнимыми*.

Побудителем учебной деятельности в обучении является система мотивов, органично включающая в себя:

- познавательные потребности;
- цели;
- интересы;
- стремления;
- идеалы.

Мотивационные установки, которые придают обучению активный и направленный характер, входят в структуру и определяют его содержательно-смысловые особенности.

Названная система мотивов образует **учебную мотивацию**, которая характеризуется как устойчивостью, так и динамичностью.

Доминирующие внутренние мотивы определяют устойчивость **учебной мотивации**, иерархию ее основных подструктур. Социальные мотивы обуславливают постоянную динамику вступающих в новые отношения друг с другом побуждений. **А.К. Маркова** отмечает, что

становление мотивации «есть не простое возрастание положительного или усугубление отрицательного отношения к учению, а стоящее за ним усложнение структуры мотивационной сферы, входящих в нее побуждений, появление новых, более зрелых, иногда противоречивых отношений между ними».

По ее мнению, качества мотивов могут быть:

- **содержательными**, связанными с характером учебной деятельности (осознанность, самостоятельность, обобщенность, действенность, доминирование в общей структуре мотивации, степень распространения на несколько учебных предметов и др.);

- **динамическими**, связанными с психофизиологическими особенностями ребенка (устойчивость мотива, его сила и выраженность, переключаемость с одного мотива на другой, эмоциональная окраска мотивов) и т.д.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, в данном случае деятельность учения, учебную деятельность.

Учебная мотивация позволяет развивающейся личности определить не только направление, но и способы реализации различных форм учебной деятельности, задействовать эмоционально-волевую сферу. Она выступает в качестве значимой многофакторной детерминации, обуславливающей специфику учебной ситуации в каждый временной интервал.

Как и любой другой вид, **учебная мотивация** определяется целым рядом специфических для той деятельности, в которую она включается, факторов:

- характером образовательной системы;
- организацией педагогического процесса в образовательной организации;

- особенностями самого обучающегося (пол, возраст, уровень интеллектуального развития и способностей, уровень притязаний, самооценка, характер взаимодействия с другими учениками и т.д.);

- личностными особенностями учителя (преподавателя) и прежде всего системой его отношений к обучаемому, к педагогической деятельности;

- спецификой учебного предмета.

Учебная деятельность является **полимотивированной**, т.к. активность обучающегося имеет различные источники. Принято выделять три вида источников активности:

- **внутренние;**

- **внешние;**

- **личные.**

К **внутренним источникам учебной мотивации** относятся познавательные и социальные потребности (стремление к социально одобряемым действиям и достижениям).

Внешние источники учебной мотивации определяются условиями жизнедеятельности обучающегося, к которой относятся требования, ожидания и возможности. Требования связаны с необходимостью соблюдения социальных норм поведения, общения и деятельности. Ожидания характеризуют отношение общества к учению как к норме поведения, которая принимается человеком и позволяет преодолевать трудности, связанные с осуществлением учебной деятельности. Возможности – это объективные условия, которые необходимы для развертывания учебной деятельности (наличие школы, учебников, библиотеки и т.д.).

Личные источники. Среди названных источников активности, мотивирующих учебную деятельность, особое место занимают личные источники. К их числу относятся интересы, потребности, установки, эталоны и стереотипы и другие, которые обуславливают стремление к самосовершенствованию, самоутверждению и самореализации в учебной и других видах деятельности.

Взаимодействие внутренних, внешних и личных источников учебной мотивации оказывает влияние на характер учебной деятельности и ее результаты. Отсутствие одного из источников приводит к переструктурированию системы учебных мотивов или их деформации.

Приемы формирования мотивов учебно-познавательной деятельности (или **стимулирования** (стимул (в пер. с древнегреч. – длинная заостренная палка, которой погоняли мулов и быков) – это действие, с помощью которого учитель подталкивает или побуждает учащихся к учебной работе.

Для того чтобы **сформировать мотивы учебной деятельности**, используется весь арсенал методов организации и осуществления учебной деятельности:

1. Использование разнообразных методов, способов, приемов наглядности в процессе обучения (на уроке). Она повышает интерес школьников к изучаемым вопросам, возбуждает новые силы, позволяющие преодолеть утомляемость.

2. Ценным стимулирующим влиянием обладают проблемно-поисковые методы в том случае, когда проблемные ситуации находятся в зоне реальных учебных возможностей школьников, т.е. доступны для самостоятельного разрешения. В этом случае мотивом учебной деятельности учащихся является стремление решить поставленную задачу.

3. Опора на желаемое – знание чего хочет ученик.

4. Идентификация – заставить учащихся чего-то сильно пожелать, на фоне этого проводить аналогии с учебной дисциплиной.

5. Учет возрастных особенностей, интересов и склонностей школьников.

6. Говорить о том, что интересует учеников.

7. Использовать намерения, возникающие на основе потребностей учащихся.

8. Поощрять желания добиваться признания.
9. Учитывать достоинства учащихся, опора на положительное. Одобрять успехи школьников в учении.
10. Сделать урок привлекательным, использовать разнообразные методы, формы, приемы, средства обучения; поощрять школьников за малейшие их достижения.
11. Дать обучаемому шанс («ты можешь, ты добьешься!»).
12. Обращаться к самолюбию школьников.
13. Показывать достижения учеников, хвалить, поощрять их в ходе урока.
14. Искать нестандартные решения.
15. Использовать элементы проблемного обучения (кроссворды, ребусы, загадки, викторины и т.д.).
16. Разрешение противоречий в ходе учебной деятельности.
17. Использование взаимоконтроля, взаимопроверки в ходе урока.
18. Индивидуализация и дифференциация в процессе обучения.
19. Неизменно воодушевляет школьников введение в учебный процесс элементов самостоятельной работы, если, конечно, они обладают необходимыми умениями и навыками для ее успешного выполнения; использование различных инновационных форм с/р. В данном случае у учащихся появляется стимул к выполнению задания правильно и лучше, чем у одноклассников.
20. Компетентность учителя, основные её признаки в ходе урока и т.д....